

KEURUUN MATKAILUN TOIMIJAT – HANKE TUO YRITTÄJÄT SAMAN PÖYDÄN (TAI TEAMS –YHTEYDEN) ÄÄRELLE

Keuruun kaupungin matkailutoimen hallinnoima uusi matkailuhanke mahdollistaa yrityksen kehittämisen, uusien toimintatapojen löytämisen sekä kannustaa keskinäisen kehumisen kulttuuriin.

Keuruun kaupungin matkailutoimi hallinnoi vuoden kestävästä **Keuruun matkailun toimijat** –hanketta, joka on alkanut 1.2.2021. Tähän hankkeeseen on saatu rahoitusta **Keski-Suomen liiton kehittämisrahastosta** koronaviruksen vaikutusten lieventämiseen.

Hankkeen päätavoitteena on auttaa yrityksiä selviämään koronakriisin mukanaan tuomista ongelmista markkinoimalla aluetta uusille matkailukohderyhmille. Yrityksille syntyy uusia matkailupaketteja, joita voidaan hyödyntää myös poikkeusoloissa. Verkostomaisen yhteistyön merkitys korostuu ja suosittelu- ja ristiinmarkkinointi lanseerataan laajasti yrityksille. Tavoitellaan uusia kotimaisia perhematkailijoita ja muita pienryhmiä, vahvistetaan alueemme luontomatkailu- ja lähimatkailukonseptia.

Tässä hankkeessa on mahdollista toteuttaa markkinointikampanjaa, jalkauttaa suosittelun mallia alueen toimijoille sekä tehdä palvelutestausta. Myös kaksi benchmarkkausmatkaa toteutetaan, kunhan koronaviruksen aiheuttamat rajoitukset päättyvät.

Hanke on suhteellisen pieni, yhteensä 28.000 euroa. Keuruun kaupungin matkailu- ja liikuntapalvelujen osuus hankkeen rahoituksesta on 7.000 euroa ja loput 75% hankkeen kustannuksista siis tulee Keski-Suomen liiton tukena. Rahoitusta ei kerätä yrittäjiltä ja mm. kustannuksia ei aiheudu projektihenkilökunnan palkkauksesta. Hanke toteutetaan matkailusihterin koordinoimana tiiviissä yhteistyössä matkailun yrittäjäkentän kanssa. Mukana olevat yrittäjät tuovat oman osaamisensa ja aikansa hankkeen hyödyksi.

Hankkeen tavoitteet:

- 1) vastuullisten uusien palvelukokonaisuuksien ja ideoiden kehittäminen tuotteiksi
 - a. etsitään uusia palvelukokonaisuuksia, -polkuja ja markkinointikeinoja
- 2) Yritysten palvelujen jatkokehittäminen
- 3) Digitaalisten myynti- ja markkinointikanavien parempi hyödyntäminen
 - a. yrittäjien valmennus eri kanavien käyttöön
- 4) Yhteistyön lisääminen palvelualan kesken Keuruulla, seutukunnalla ja laajemmin
 - a. uudet keinot

Hankkeessa toteutetaan mm.

- 1) suosittelu- ja ristiinmarkkinoinnin juurruttaminen paikkakunnalle
- 2) matkailuyritysten palvelupakettien ja tuotteiden kehittäminen – järjestetään valmennuspäiviä
- 3) valmennetaan palvelupakettiin ja tuotteistukseen > vastuullisen toiminnan malli
- 4) kehitetään monikanavainen markkinointimalli
- 5) lähimatkailukulttuurin vahvistaminen – uuden asiakassegmentit
- 6) matkailupakettien markkinoiminen eri kohderyhmille – 3-4 markkinointikampanjaa
- 7) järjestämme viisi testimatkaa paikallisiin yrityksiin
- 8) järjestetään kaksi benchmark –matkaa suunnitelmissa keväällä ja syksyllä; mahd. mukaan
- 9) tehdään blokkaaja yhteistyötä
- 10) Suunnitellaan Keuruu Today –sivusto tmv.

Hankkeesta viestitetään sähköpostilla, sosiaalisessa mediassa sekä www.visitkeuruu.fi –sivustolla.

Hankkeen koordinoijana toimii **matkailusihteri Leena Jaatinen**, p. 040 510 6699 leena.jaatinen@keuruu.fi



KEURUSSELÄN SEUTU 2021 –ESITE – vielä ehdit mukaan!

Keurusselän Seutu 2021 –esite toteutetaan yrittäjäkentän toiveen mukaisesti. Esitteen kulurakenteen pitämiseksi kohtuullisena, päivitämme edellisvuoden esitteen kuitenkin ilmettä hieman virkistäen. Ilmoittajien on mahdollista muuttaa ilmoituksensa ilmettä, ilmoitushintaan sisältyy ilmoituksen teko asiakkaan toiveen mukaisesti. Huom. tämä edellä mainittu koskee 1/2sivun ja sitä suurempia ilmoituksia. Pienemmät – ns. moduulimainokset 1/8 ja 1/4s. – toteutetaan asiakkaan lukemista helpottavalla tyyllillä eli malli on sama kaikilla ilmoittajilla. Näissäkin on mahdollista vaihtaa kuvia ja tekstiä haluamallanne tavalla. Hinnat ovat alkaen 1/8s. tila 65€ (alv 0%). Aukeama maksaa 900e.

Keurusselän Seutu 2021 –esitteen ilmoitushinta koostuu mainostoimisto- ja painotalokustannuksista, posti- ja jakelukustannuksista, Ideaparkin esitetelinevuokrasta sekä verkkosivukuluista. Lisäksi kustannuksiin sisältyy visitkeuruu.fi sivuston markkinointikustannuksia ja mahdollisen digi- tai muun kampanjan kuluja.

Mainostamalla esitteessä olet yhteistyökumppanimme ja saat näkyvyyttä printissä, verkossa, somessa ja muissa digipalveluissa. Mahdollistat myös osallistumisen esim. messuille, myyntipäiville ja digimarkkinointikampanjoihin. Näistä viimeksi mainituissa toiminnoissa joudumme laskuttamaan hieman, mutta maksut koostuvat aiheutuvista kustannuksista. Esim. somessa toteutettava digimarkkinointikampanjassa osuus on vain se, minkä haluat satsata esim. facebook –näkyvyyteen. Olemme mukana VisitTampereen kumppanuussivustolla visitkeuruun yhteydellä. Kumppanuus mahdollistaa keuruulaisille toimijoille maksuttomiin koulutuksiin osallistumisen.

ILMOITA YRITYKSESI MUKAAN – [VARAA ILMOITUSTILASI TÄÄLTÄ!](#) Lisätietoja täältä: [MEDIAKORTTI](#)

MATKAILUVERKOSTO –aktivointihanke

Keulink Oy:n hallinnoimassa napakassa hankkeessa selvitetään kahden kuukauden aikana kolmen eri maakunnan alueella sijaitsevien viiden kunnan yhteinen tahtotila yhteiseen näkyvyyteen. Hanke, joka on parhaillaan vielä käynnissä, on saanut 100 % rahoituksen Vesuri-ryhmästä. Hankkeen **projektipäällikkö Sirku Mäkelä** on selvittänyt tammi-helmikuun aikana, löytyykö **Keuruun, Mänttä-Vilppulan, Ähtärin, Petäjäveden ja Multian** alueelta yhteistä säveltä markkinoinnin ja alueen matkailun kehittämiseksi ja markkinoimiseksi. Nämä kunnat muodostavat monipuolisen kokonaisuuden, joka kannattaa tuoda yhteisesti esille paketoituna ja markkinoituna. Tämä vaatii alueen yrittäjiltä ja kunnilta yhteistyöhalukkuutta ja tähän on suunniteltu haettavaksi hankerahoitusta kevään 2021 aikana. Tästä tiedotamme lisää, kun asia etenee. [Linkki hankkeesta kertovaan artikkeliin.](#)

KORONASTA KASVUUN –hanke

Hanke on jatkoa Keulink Oy:n hallinnoimalle Elinvoimainen kasvu Keuruun seutukunnalla (EKSS) – hankkeelle (5/2020 – 31.1.2021). Konkreettisenä toimenpiteenä hankkeesta syntyi Mun Keuruu –elinvoimasivusto.

Koronasta kasvuun –hanke suuntautuu kaikkiin Keuruun seudun yrityksiin sekä muutamiin naapurikuntiin. Hanke jatkaa EKSS –hankkeessa aloitettuja toimintoja, kuten yrityksiin jalkautumista, selvittää yritysten tarpeita sekä etsii näihin vastaukset. Hankkeessa toteutetaan mm. yrityshankintakampanja alueen ulkopuolelle ja edistetään vähintään kolmen yrityksen jatkajaproessia.

Hankkeessa perustetaan parhaillaan verkkokauppaa, johon ovat tervetulleita kaikki yrittäjät, joilla on tuotteita ja/tai palveluja myytäväksi verkossa.

Hankkeesta myös täällä: <https://www.keulink.fi/koronasta-kasvuun-hanke/>
Projektipäällikkö Sari Saarinen, puh. 040 647 5610, sari.saarinen@keulink.fi